附件1

2024年天津市滨海新区“安全生产月”活动任务清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总体任务 | 具体活动 | 任务分工 | | | |
| 区级层面 | 部门层面 | 开发区、街镇层面 | 企业层面 |
| 一、深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述 | 开展专题研讨、集中宣讲、辅导报告 | 组织区级层面理论学习。 | 采取专题研讨、集中宣讲、辅导报告等形式，以《深入学习贯彻习近平关于应急管理的重要论述》为重点，组织学习习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神。 | | 组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案普法”等活动，组织观看“安全生产月”主题宣传片、《安全生产 责任在肩》等警示教育片、全民安全公开课等 |
| 组织观看安全生产月相关警示教育片。 | | |
| 二、组织开展畅通生命通道宣传和演练 | 聚焦“畅通生命通道”，组织开展宣传和演练 | 聚焦“畅通生命通道”，模拟火灾或地震等场景，组织区级有关部门联合开展应急疏散演练。运用举报奖励机制，鼓励广大群众积极举报堵塞“生命通道”的安全隐患。 | 结合行业领域实际，组织开展应急疏散宣传和演练。 | 至少开展一次辖区级的“畅通生命通道”应急疏散演练。充分利用海报、动漫、短视频等形式，讲解生命通道标识的含义和识别方法、法律责任，通过各类新媒体平台、交通枢纽电子屏、户外楼宇大屏等载体传播。 | 各企业围绕“畅通生命通道”，组织开展宣传和演练组织职工绘制一张本企业逃生路线图或制作一期逃生短视频 |
| 三、开展“安全宣传咨询日”活动 | 组织开展“安全宣传咨询日”现场活动 | 5月31日，参加全市启动仪式。  6月初发布区级公益宣传片。 | 突出地域、行业特色，布置展板、模型或VR体验区组织形式多样的宣传咨询活动，鼓励各类安全科普宣教和体验基地免费向社会公众开放，发动具有影响力的社会公众人物集中开展安全宣传。 | | 企业要将“安全宣传咨询日”作为企业内部应急文化建设的重要节点，举行安全倡议、安全宣誓和安全文化特色文艺演出等活动，弘扬安全文化，宣传安全生产岗位责任、安全知识和避险逃生技能 |
| 6月13日，组织区级主会场集中宣传活动。 |
| 四、持续推进安全宣传“五进”工作 | 加强安全宣传“五进”工作末端落实 | 积极参加“畅通生命通道”系列疏散逃生演练、“避险逃生训练营”短视频新媒体展播、“危急时刻之生命英雄”应急科普趣学、网络知识答题等全国性活动。 | | | |
| 持续推进安全宣传“五进”工作 | 指导企业积极培育安全文化，深入宣传贯彻安全生产治本攻坚三年行动,组织员工学好用好重大事故隐患判定标准，开展疏散逃生演练。 | | 围绕“人人讲安全，个个会应急”，积极培育企业安全文化，组织员工学好用好重大事故隐患判定标准，开展疏散逃生演练 |
| 积极组织参加“你的安全我牵挂”应急管理新媒体作品征集展播活动 | 推动农村重点宣传农机、沼气、农药使用等安全知识，开展农村自建房安全科普教育，增强居民房屋安全意识 | 社区要开展“进门入户送安全”宣传活动，广泛发动安全网格员、物业工作人员、安全志愿者重点宣传“畅通生命通道”相关科普知识 |
| 推动学校将安全教育融入日常教学，针对宿舍、教室、实验室、食堂等人员密集重点场所开展安全隐患排查、避险逃生培训和演练 | 家庭要学习电动自行车充电安全、储能设备安全、燃气安全和用电安全等知识，定期开展居家安全检查，熟知避险逃生路线。 |